



Education First



EF EPI

EF English Proficiency Index

www.ef.com/epi

CONTENIDO

Resumen ejecutivo	5
Índice del nivel de inglés (EPI) EF, Mapa mundial	6
Índice del nivel de inglés EF, Mapa de tendencias	8
Introducción a la Tercera edición del EF EPI	11
País en el foco de atención	
México	12
Correlaciones EF EPI	14
El inglés y el desarrollo económico	16
Hacer negocios en inglés	18
El inglés y la calidad de vida	19
Conclusiones	21
Acerca del Índice	22
Apéndice: Puntuación EF EPI por país	24
Referencias y agradecimientos	26
Testimoniales EF EPI	27



Cheers
Hi! How are you?
ng
up?
How are you?
a good day!
Hi

How are you?
Cheers
Hello
Welcome
G'day mate

Goodbye
Hi!
Hi
Cheers
What's up?
Hello
How are you?

Good morning
Hi
Cheers
Hello
How are you?
What's up?

Goodbye
Hello
Have a good day!
你好
愿你拥有美好

Good morning
Hello
Cheers
Welcome
Have a good day!
今天好, 朋友

How are you?
Have a good day
干杯
欢迎

What's up?
Goodbye
What's up?
Have a good day
day
Have a good day

Hi
Hello
Good morning
G'day mate
Hi
Welcome
Cheers
Hello
Have a good day

Goodbye
Hello
Cheers
How are you?
Sa
Have good day
dbye

RESUMEN EJECUTIVO

Año tras año, las economías son más globalizadas, trabajan de forma menos localizada y la información se descentraliza cada vez más. Un idioma común es un instrumento necesario cuando la comunicación ya no está sujeta a la geografía. El inglés es esa herramienta, ahora más que nunca.

Las instituciones educativas, impulsadas por las demandas de la sociedad, enseñan cada vez más este conjunto de herramientas. Muchos sistemas escolares ahora requieren el estudio del inglés desde la primaria, como lo hacen con matemáticas o ciencias. Los profesores universitarios imparten conferencias en inglés a fin de preparar mejor a sus alumnos para la vida después de su graduación. Las empresas, grandes y pequeñas, nacionales e internacionales, exigen el inglés como su idioma corporativo. Y la gente, ya sea que busque un empleo o sean personas ambiciosas, invierte en el aprendizaje privado del inglés.

Sin embargo, a pesar de esta motivación e inversión, muchos países no pueden medir los resultados de sus esfuerzos. ¿Dónde están los beneficios concretos en forma de crecimiento económico y aumento de la competitividad? Es en este contexto que originalmente introdujimos el índice de nivel de inglés EF (EF EPI), a fin de proporcionar un punto de referencia mundial en el dominio del idioma.

Hemos puesto a prueba los conocimientos en inglés de 5 millones de adultos en todo el mundo durante seis años. Este año, nuestros hallazgos sobre los cambios en el dominio inglés en todo el mundo se presentan en la tercera edición del EF EPI, además de las últimas clasificaciones nacionales. Los aspectos más destacados de los resultados son:

- Algunos países asiáticos, en particular Indonesia y Vietnam, han transformado su nivel de inglés durante los últimos seis años. China también ha mejorado, aunque de manera menos espectacular. Japón y Corea del Sur, a pesar de una enorme inversión privada, no están mejorando.
- En general, los conocimientos del idioma inglés mejoran en los países BRIC (Brasil, Rusia, India, China), de manera paralela a su crecimiento económico. Este año, India y Rusia se han puesto delante de China, y Brasil se les acerca rápidamente.

- Mientras que el resto de Europa ya domina el inglés, o trabaja de manera constante en este objetivo, Francia se encuentra en una trayectoria completamente diferente. Los siete países de habla inglesa más importantes son todos pequeñas naciones europeas, cuyo tamaño les obliga a adoptar una perspectiva internacional.
- El Medio Oriente y el norte de África son las regiones más débiles en el dominio del inglés. Estas naciones, ricas en petróleo, han apostado su futuro al desarrollo de economías de conocimiento antes que a su producción de petróleo. No serán capaces de hacerlo sin un fuerte dominio del inglés. Una excepción a la deslucida actuación de la región son los Emiratos Árabes Unidos, país que ha mejorado significativamente.
- Turquía ha mejorado más que cualquier otra nación en este período de seis años. Es una tendencia positiva, ya que sale adelante tras una serie de indicadores económicos.
- Polonia y Hungría han mostrado una tremenda mejoría en su dominio del inglés. Estas nuevas habilidades son un paso importante hacia la construcción de las economías de conocimiento que aspiran crear.
- Un pobre nivel de inglés sigue siendo una de las debilidades competitivas más importantes de América Latina. Más de la mitad de la región se encuentra en la banda más baja del índice EPI EF. Brasil, Colombia, Perú y Chile han mejorado, pero todavía carecen de una amplia base de personas que hablen suficiente inglés para convertirse en una fuerza de trabajo globalizada. Algunos países de la región, como México y Guatemala, han decrecido en el dominio del idioma.

El EPI EF tercera edición clasifica 60 países y territorios en función del nivel de inglés de sus ciudadanos adultos.



Tercera edición

ÍNDICE DEL NIVEL DE INGLÉS EF

Nivel muy alto

Clasificación	País	EF EPI
1	Suecia	68.69
2	Noruega	66.60
3	Países Bajos	66.19
4	Estonia	65.55
5	Dinamarca	65.15
6	Austria	62.66
7	Finlandia	62.63

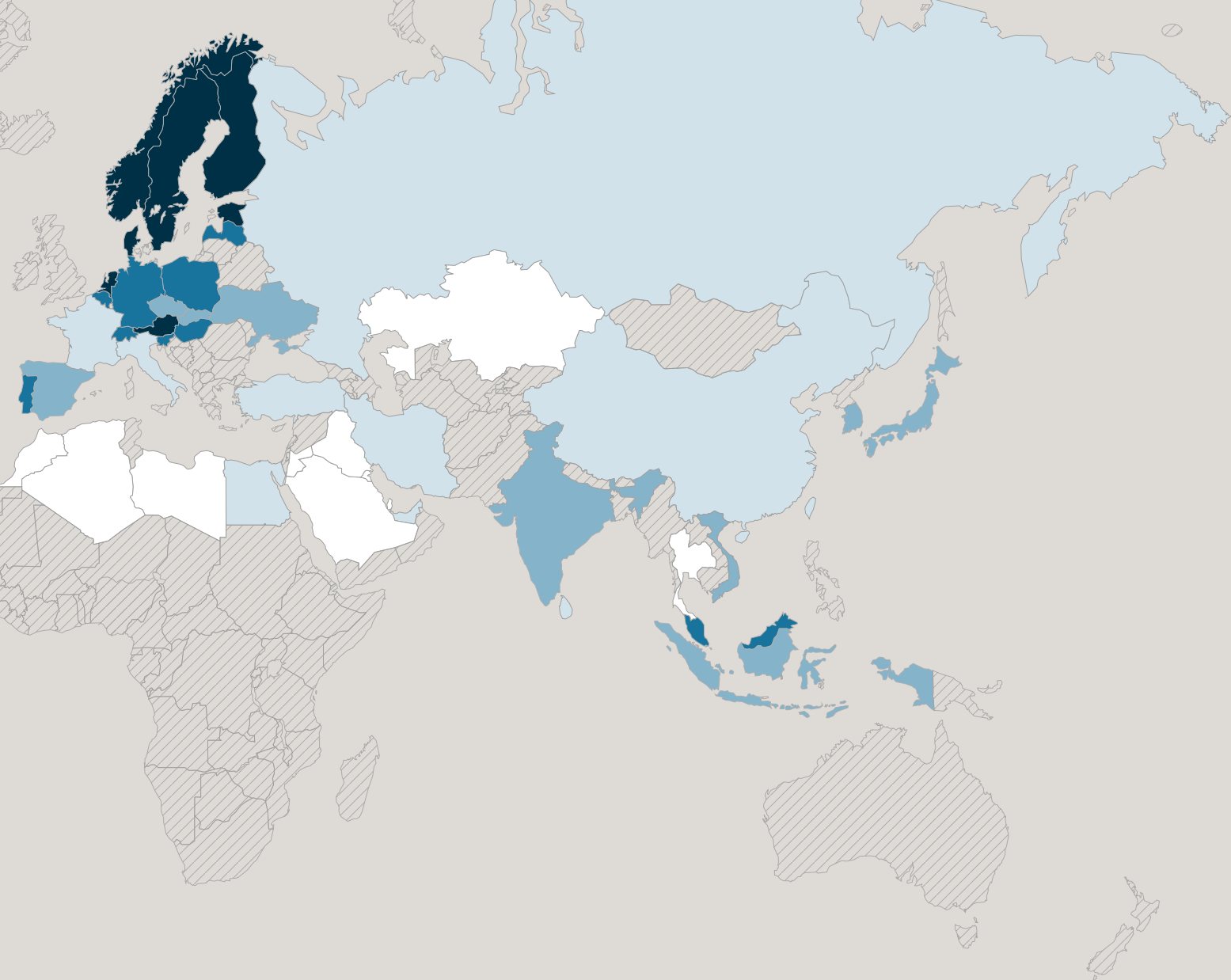
Nivel alto

Clasificación	País	EF EPI
8	Polonia	62.25
9	Hungría	60.41
10	Eslovenia	60.19
11	Malasia	58.99
12	Singapur*	58.92
13	Bélgica	58.74
14	Alemania	58.47
15	Latvia	57.66
16	Suiza	57.59
17	Portugal	57.52

Nivel medio

Clasificación	País	EF EPI
18	Eslovaquia	54.58
19	Argentina	54.43
20	República Checa	54.40
21	India*	54.38
22	Hong Kong RAE*	53.54
23	España	53.51
24	Corea del Sur	53.46
25	Indonesia	53.44
26	Japón	53.21
27	Ucrania	53.09
28	Vietnam	52.27

*Países donde el inglés es el idioma oficial



Nivel bajo

Clasificación	País	EF EPI
29	Uruguay	51.49
30	Sri Lanka	51.47
31	Rusia	51.08
32	Italia	50.97
33	Taiwan	50.95
34	China	50.77
35	Francia	50.53
36	Emiratos Árabes Unidos	50.37
37	Costa Rica	50.23
38	Brasil	50.07
39	Perú	49.96
40	México	49.91
41	Turquía	49.52
42	Irán	49.30
43	Egipto	48.89

Nivel muy bajo

Clasificación	País	EF EPI	Clasificación	País	EF EPI
44	Chile	48.20	59	Arabia Saudita	41.19
45	Marruecos	47.71	60	Iraq	38.16
46	Colombia	47.07			
47	Kuwait	46.97			
48	Ecuador	46.90			
49	Venezuela	46.44			
50	Jordania	46.44			
51	Qatar	45.97			
52	Guatemala	45.72			
53	El Salvador	45.29			
54	Libia	44.65			
55	Tailandia	44.44			
56	Panamá	43.61			
57	Kazakstán	43.47			
58	Argelia	43.16			



Tercera edición

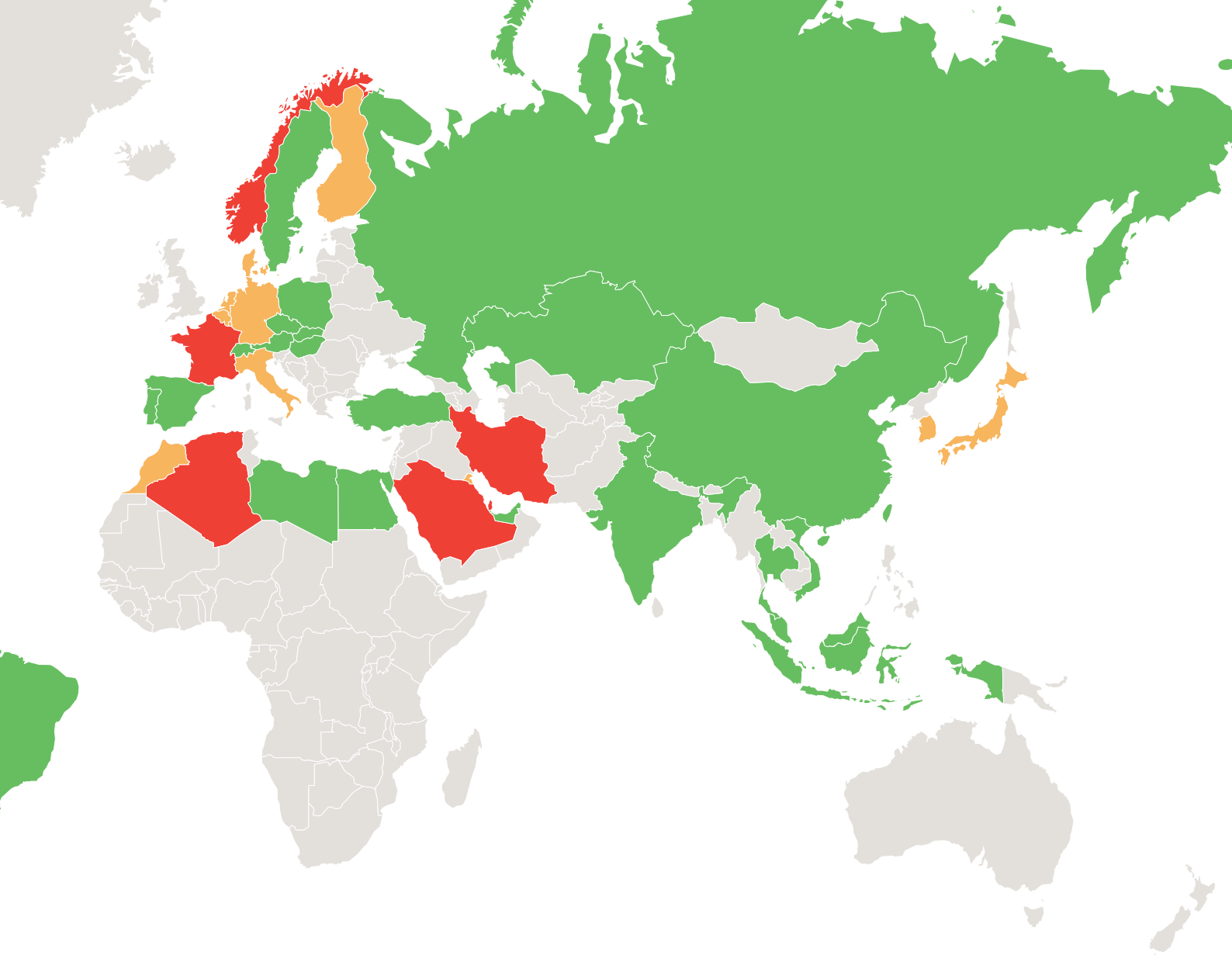
ÍNDICE DE NIVEL DE INGLÉS EF, TENDENCIAS

Para determinar las tendencias nacionales de dominio del inglés, se calculó la diferencia en los puntajes de los países entre la primera edición del EF EPI (2007-2009) y la tercera edición (2012). Si algún país no obtuvo puntuación en la primera edición, se usó la de la segunda edición (2009-2011).

Cualquier cambio mayor a dos puntos —positivos o negativos— indica un movimiento significativo en el nivel de inglés. Siete países se unieron al EF EPI por primera vez este año, por lo que se excluyen del mapa de tendencias.

↑ Tendencia al la alza

País	Tendencia	País	Tendencia
↑ Turquía	+11.86	↑ Eslovaquia	+3.94
↑ Kazakstán	+11.73	↑ Portugal	+3.90
↑ Hungría	+9.61	↑ Chile	+3.57
↑ Indonesia	+8.66	↑ Malasia	+3.45
↑ Vietnam	+7.95	↑ China	+3.15
↑ Polonia	+7.63	↑ República Checa	+3.09
↑ India	+7.03	↑ Suiza	+2.99
↑ Rusia	+5.29	↑ Egipto	+2.97
↑ Perú	+5.25	↑ Brasil	+2.80
↑ Tailandia	+5.03	↑ Suecia	+2.43
↑ Emiratos Árabes Unidos	+4.84	↑ Ecuador	+2.36
↑ España	+4.50	↑ Libia	+2.12
↑ Colombia	+4.30	↑ Taiwan	+2.02
↑ Austria	+4.08	↑ Venezuela	+2.01



↗ Ligeró descenso

País	Tendencia	País	Tendencia
↗ Italia	+1.92	↘ Corea del Sur	-0.73
↗ Alemania	+1.83	↘ Hong Kong	-0.90
↗ Bélgica	+1.51	↘ Japón	-0.96
↗ Finlandia	+1.38	↘ Dinamarca	-1.43
↗ Costa Rica	+1.08	↘ México	-1.57
↗ Argentina	+0.94	↘ Marruecos	-1.69
↗ Singapur	+0.27	↘ Países Bajos	-1.74
↘ Panamá	-0.01	↘ Uruguay	-1.93
↘ Kuwait	-0.04		

↘ Tendencia a la baja

País	Tendencia
↘ Guatemala	-2.08
↘ El Salvador	-2.36
↘ Noruega	-2.49
↘ Francia	-2.63
↘ Qatar	-2.82
↘ Irán	-3.62
↘ Argelia	-3.97
↘ Arabia Saudita	-6.86





INTRODUCCIÓN AL EF EPI TERCERA EDICIÓN

Esta tercera edición del EF EPI clasifica un total de 60 países y territorios, cifra superior a los 44 de la primera edición y 54 de la segunda.

Siete países se suman al índice por primera vez: Estonia, Eslovenia, Letonia, Ucrania, Sri Lanka, Jordania e Iraq. Tres han sido excluidos por falta de datos: República Dominicana, Siria y Pakistán.

Las dos primeras ediciones del EF EPI se basaron en datos que abarcan tres años cada uno, a partir de 2007 a 2009 y de 2009 a 2011, respectivamente. Debido al enorme interés generado por los dos informes anteriores, hemos decidido publicarlo anualmente a partir de esta edición con datos de un solo año. El formato del informe anual nos permitirá capturar y reportar las tendencias conforme se producen.

En este tercer informe EF EPI, usamos la información de 750,000 adultos que hicieron nuestros exámenes de inglés durante 2012, con el fin de crear una clasificación mundial de los países; mientras que, al mismo tiempo, analizamos las tendencias que han surgido en los últimos seis años (2007 a 2012) con la información de casi cinco millones de adultos.

En la siguiente sección, nos centraremos en México.



México lucha por mejorar su nivel de inglés

EF EPI Ranking: #40



📌 Ligero descenso

La puntuación EF EPI de México ha tenido un ligero descenso de 1.57 puntos.

Desde que México firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, Estados Unidos se ha convertido en su mayor socio comercial. Con una larga frontera y el aumento de la conectividad económica, muchos mexicanos han reconocido la importancia de la fluidez en el idioma inglés. A pesar de esto, México es uno de los cuatro países de América Latina que han experimentado un descenso de nivel en el idioma durante los últimos seis años. Aunque en términos absolutos el descenso fue poco significativo, es suficiente para ubicar a México en la banda de baja competencia.

Los responsables de formular políticas y los observadores internacionales han lamentado públicamente la disfunción e ineficacia del sistema educativo mexicano. En los resultados de PISA 2009, México ocupó el último lugar entre los países de la OCDE en aptitud de lectura. Con esta habilidad tan baja, los estudiantes mexicanos están mal preparados para aprender otro idioma. De acuerdo con nuestra investigación, los adultos en México ocupan el último lugar en dominio del inglés entre los países de la OCDE.

A la luz de estos desafíos, el presidente de México ha convocado a reformar el sistema educativo mexicano; el Congreso ha aprobado reformas importantes, pero éstas han enfrentado protestas violentas del poderoso sindicato de maestros de ese país. El progreso futuro de México en el aprendizaje del inglés depende de la efectividad de esas reformas.

El contexto latinoamericano

En comparación con otras regiones, los adultos en América Latina tienen uno de los más débiles dominios del idioma inglés. Aunque dos tercios de los países latinoamericanos han progresado en los últimos seis años, comenzaron con tan mal inglés que más de la mitad se encuentran todavía en la banda más baja de aptitud. Argentina es el único país de la región con conocimientos de inglés moderados.

Los resultados de PISA en 2009, que midieron los conocimientos de jóvenes de 15 años de edad en todo el mundo, muestran que nuestros resultados son congruentes con las tendencias generales de la educación en América Latina. A pesar de que PISA calificó su desempeño como “un poco mejor”, señaló que “los países de la región se encuentran entre los de más bajo desempeño”. Muchos de los estudiantes de América Latina no alcanzan el nivel 2 de PISA, lo que significa que “tienen dificultades para realizar las tareas de lectura más elementales y carecen de las habilidades esenciales necesarias para participar de manera efectiva y productiva en la sociedad”. Si los estudiantes tienen dificultades para leer en su lengua materna, es poco probable que estén listos para aprender un idioma extranjero.

México no lo está haciendo mucho mejor que sus vecinos; de hecho, ha caído en comparación con otros países de América Latina. En 2007, México obtuvo el segundo lugar en la región, solo después de Argentina y en 2012 muestra menores conocimientos de inglés, mientras que Uruguay, Costa Rica, Brasil y Perú lo superaron.

México sigue la tendencia de bajo dominio del inglés en América Latina

Clasificación	País	EF EPI	Nivel
19	Argentina	54.43	Nivel medio
29	Uruguay	51.49	Nivel bajo
37	Costa Rica	50.23	Nivel bajo
38	Brasil	50.07	Nivel bajo
39	Perú	49.96	Nivel bajo
40	México	49.91	Nivel bajo
44	Chile	48.20	Nivel muy bajo
46	Colombia	47.07	Nivel muy bajo
48	Ecuador	46.90	Nivel muy bajo
49	Venezuela	46.44	Nivel muy bajo
52	Guatemala	45.72	Nivel muy bajo
53	El Salvador	45.29	Nivel muy bajo
56	Panamá	43.61	Nivel muy bajo



Excepto Argentina, el resto de América Latina ha permanecido en las bandas de nivel bajo y muy bajo. México no lo está haciendo mucho mejor que sus vecinos: hace seis años, obtuvo el segundo lugar en América Latina, después de Argentina. Ha caído desde entonces, mientras que Brasil, Costa Rica, Perú y Uruguay lo han superado.

La lucha contra las desigualdades existentes

Las persistentes desigualdades son una de las razones por las que el nivel promedio de inglés en México es bajo. La mayoría de los estudiantes con un elevado nivel de inglés provienen de las costosas escuelas privadas de México, pero la gran mayoría de los estudiantes asisten a escuelas públicas. Estos estudiantes de las escuelas públicas no pueden competir con sus pares educados en las privadas. Las escuelas privadas empiezan la enseñanza del inglés desde preescolar, mientras que las públicas sólo están obligadas a ofrecer cursos de inglés entre primero y tercero de secundaria. Las escuelas privadas también tienen los recursos para contratar profesores de inglés calificados y enviar a sus estudiantes a programas de verano en el extranjero.

Reconociendo estas desigualdades, la Secretaría de Educación Pública mexicana ha propuesto la enseñanza universal del inglés para todas las escuelas primarias. En el otoño de 2009, con el apoyo de fondos federales, la Secretaría puso a prueba la expansión de la enseñanza del inglés a 5,000 escuelas primarias en 21 estados.

Sin embargo, para poder enseñar inglés a sus 12 millones de estudiantes de primaria, México tendría que contratar y capacitar a unos 85,000 maestros de inglés. Este será un gran desafío, ya que, al igual que cualquier país con un bajo nivel de inglés, México carece de suficientes graduados universitarios con altos conocimientos del idioma interesados en tomar parte en la docencia.

Los futuros desafíos

En el futuro, el reto para México no es dar prioridad al inglés, aunque el gobierno mexicano ha identificado ese idioma como una herramienta importante para mejorar su economía. Fernando González, Subsecretario de Educación Básica, señala: “La capacidad de hablar inglés en el siglo XXI es una necesidad si queremos incorporarnos en la economía mundial y mejorar nuestro nivel de vida”.

Más de 24,000 escuelas y 6.7 millones de estudiantes participan en el Programa Nacional de Inglés en Educación Básica, un nuevo programa que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a alcanzar el nivel B1 en el tercer año de secundaria, tres años antes del final de la educación obligatoria en México.

En cambio, el reto para México es mejorar la salud general de su sistema educativo. Con el gobierno sumido en una polémica batalla con el sindicato de maestros, la educación se ha politizado mucho. Queda por ver si las reformas pueden revitalizar un sistema que hasta la fecha ha fracasado en ofrecer una educación de calidad para la mayoría de sus estudiantes. Si las clases de inglés se amplían a todas las primarias públicas y la calidad de los maestros mejora, entonces tal vez se eleve el promedio de inglés.

Sin embargo, para lograr esto, los políticos y los educadores tendrán que resolver sus diferencias y trabajar con el objetivo común de ayudar a los estudiantes a aprender de manera más efectiva.

El Dr. Juan Manuel Martínez García, director de planificación para el desarrollo curricular de la Secretaría de Educación, dijo: “Hay que dejar muy claro para todos los interesados que el aprendizaje del inglés no es sólo un asunto político, sino social, cultural y, por qué no decirlo, de carácter económico”.

México tendría que contratar y capacitar a unos 85,000 maestros para que enseñen inglés a los 12 millones de estudiantes de educación primaria.

CORRELACIONES EF EPI

Durante los últimos seis años, hemos encontrado consistentes concordancias entre los resultados del dominio del inglés y algunos indicadores sociales y económicos.

La mitad de los empleados de empresas internacionales usan el inglés todos los días en su trabajo.

La importancia del inglés como idioma extranjero

Desde un punto de vista histórico, hablar un segundo idioma, o de forma más específica, hablar un segundo idioma altamente valorado, era algo propio de la élite social y económica. El inglés extendió su influencia bajo el Imperio Británico y durante la expansión económica de Estados Unidos después de la guerra. Debido a ello en muchos países pasó a desempeñar el papel que hasta ese momento correspondía al francés como marca distintiva de las clases altas y bien educadas. No obstante, la globalización, la urbanización e internet han modificado de forma drástica el papel del inglés en los últimos 20 años. Hoy en día, el nivel de inglés prácticamente no se puede considerar como una ventaja económica. No hay ninguna duda de que ya no es una marca distintiva de la élite. Se está convirtiendo, cada vez más, en un conocimiento básico para toda la población activa, del mismo modo que en los dos últimos siglos la alfabetización ha dejado de ser un privilegio de la élite para convertirse en una necesidad básica para que los ciudadanos puedan estar informados.

La globalización fomenta el aprendizaje del inglés

En una encuesta realizada por Global English en 2010 entre 26.000 trabajadores angloparlantes no nativos de corporaciones internacionales se observó que un 55 por ciento de los empleados utilizaba el inglés todos los días en su trabajo. Sólo un 4 por ciento manifestó que no usaba nunca el inglés en el trabajo.

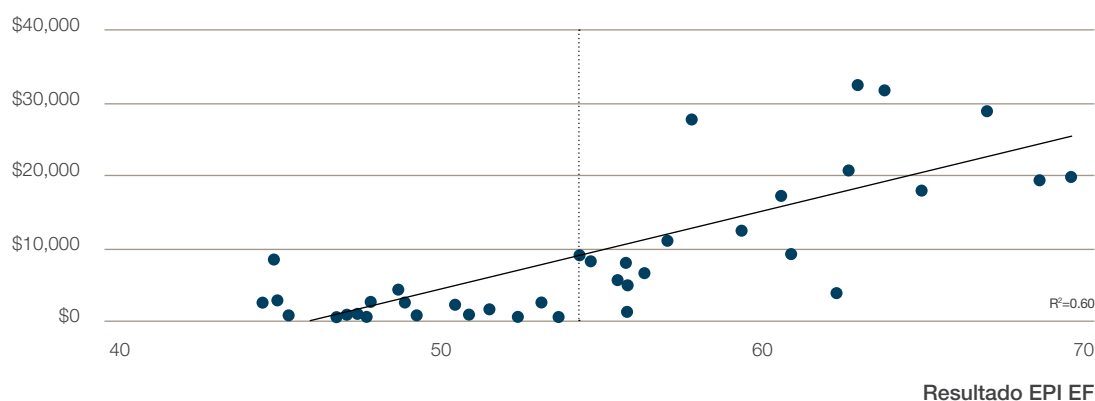
El inglés se ha convertido en el idioma de facto de la comunicación, no sólo en los negocios internacionales sino también en casi todas las situaciones en las que dos personas no hablan el mismo idioma. Incluso en los países en los que varios idiomas regionales o tribales conviven, el inglés actúa como herramienta de comunicación común. A pesar de la polémica que pueda provocar esta condición de idioma de facto, los gobiernos de todo el mundo cada vez son más conscientes del hecho de que hablar inglés es necesario para que todos sus ciudadanos puedan participar en la economía global actual.

En las economías basadas en las exportaciones el inglés es una necesidad

Todas las economías eminentemente basadas en las exportaciones hablan inglés. Sin embargo, afirmar lo contrario no sería correcto. Algunos países con un buen nivel de inglés no dependen de las exportaciones. El carácter unilateral de esta relación indica que el inglés solamente constituye uno de los numerosos elementos necesarios para una economía basada en las exportaciones. Los conocimientos de inglés permiten mejorar la innovación, la comunicación con los proveedores y clientes y la capacidad de contratación, lo que contribuye a crear un entorno más propicio para las exportaciones. Otros factores que ayudan a lograr un alto nivel de exportaciones, como las infraestructuras, las normativas gubernamentales, los niveles fiscales y los recursos naturales, no se ven afectados por el inglés.



Exportaciones per cápita*



El inglés fomenta las exportaciones

La correlación entre el nivel de inglés y la tasa de exportaciones per cápita muestra una interesante línea divisoria bien marcada. Los países con un nivel bajo y muy bajo del idioma tienen bajas tasas de exportaciones per cápita, con la notable excepción de Arabia Saudí, a causa de su inusual economía basada en el petróleo. Sin embargo, a partir de un nivel medio, el vínculo entre un mejor nivel de inglés y un mayor nivel de exportaciones se manifiesta con gran claridad. Para poder exportar satisfactoriamente se necesita un nivel de inglés mínimo.

*Fuente: World Factbook de la CIA, exportaciones per cápita, 2011

El inglés y el desarrollo económico

El nivel de inglés muestra una clara correlación con la renta nacional bruta de un país.

El poder adquisitivo individual y el inglés

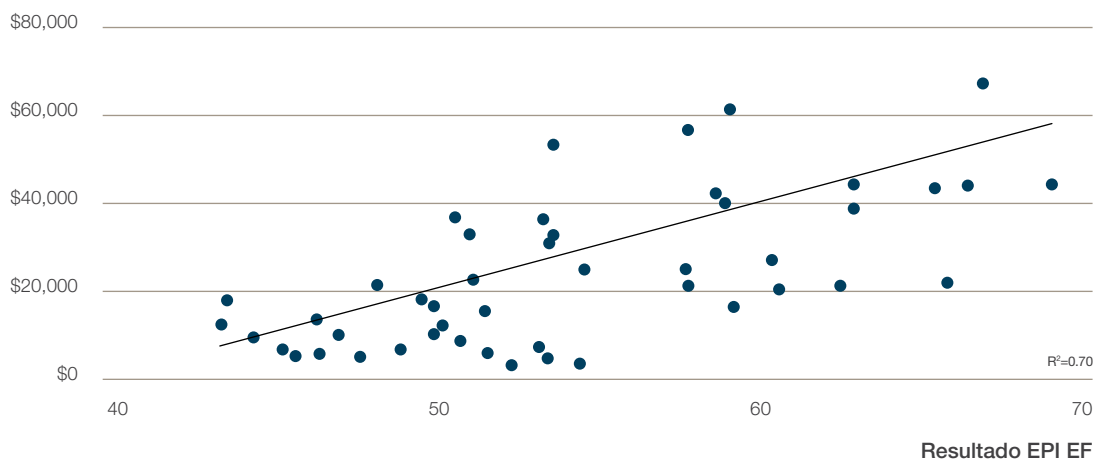
A pesar de que durante mucho tiempo el hecho de poseer conocimientos de inglés fue un requisito imprescindible para determinadas profesiones, como por ejemplo la Diplomacia y la Traducción, hoy en día estos conocimientos constituyen una ventaja implícita en prácticamente cualquier trabajo en todos los sectores económicos. Los responsables de contratación y los directores de RRHH de alrededor del mundo afirman que los candidatos con un nivel de inglés excepcionalmente alto para su país reciben sueldos entre un 30 y un 50% más elevados que otros candidatos con calificaciones similares pero sin conocimientos de inglés.

Mientras que los trabajadores con un buen nivel de inglés ganan más, es posible que los que posean un nivel bajo no se tengan en cuenta para posibles ascensos. En una encuesta realizada por la Economist Intelligence Unit en 2012, casi el 70% de los ejecutivos comentó que será necesario que su personal domine el inglés para que los planes de expansión corporativa puedan convertirse en realidad, y uno de cada cuatro afirmó que más del 50% de todo su personal necesitará tener conocimientos de inglés. El inglés se está convirtiendo en un criterio clave a la hora de determinar las posibilidades de inserción laboral.

El inglés es fundamental para atraer inversiones extranjeras

Después del costo, el factor más importante para las empresas estadounidenses y británicas cuando consideran la posibilidad de subcontratar procesos empresariales es el nivel educativo de la población local y su nivel de inglés. Los países en vías de desarrollo dispuestos a aprovechar la gran expansión del sector de la subcontratación son conscientes de que formar y contar con un gran número de graduados especializados y capaces de comunicarse en inglés representa la forma más fiable de hacer prosperar su economía de servicios centrada en las exportaciones. A su vez, un sólido sector de exportaciones de servicios es vital para la creación de una clase media, lo que se traduce en un mayor consumo y en un crecimiento de la economía nacional. No es sorprendente que, en muchos países en vías de desarrollo, el inglés se esté integrando en el plan de estudios de la educación primaria o incluso preescolar, y que se utilice como lengua vehicular para la enseñanza además de estudiarlo como idioma por separado. El inglés se incluye cada vez con más frecuencia en las pruebas nacionales estandarizadas.

Renta nacional bruta per cápita*



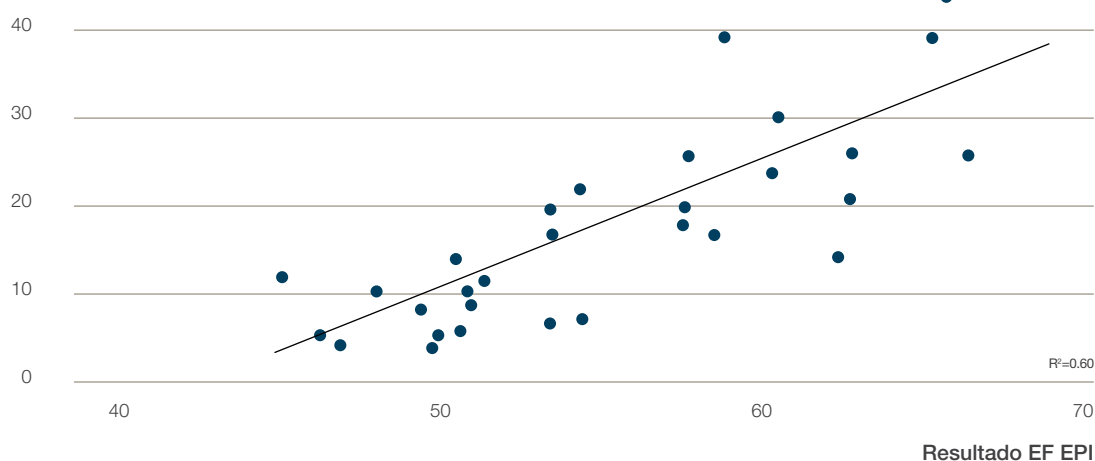
Hay un claro vínculo entre un mejor nivel de inglés e ingresos más elevados

La interacción entre el nivel de inglés y la renta nacional bruta per cápita constituye un círculo virtuoso. Un mejor conocimiento del inglés se traduce en sueldos más altos, lo que a su vez aporta más recursos económicos a los gobiernos y a los ciudadanos para que puedan invertirlos en el aprendizaje del inglés. Este vínculo también es válido a pequeña escala, ya que un mejor nivel de inglés permite que los ciudadanos opten por mejores puestos de trabajo y aumenten su nivel de vida.

*Fuente: Naciones Unidas, PPA(\$) de la RNB per cápita, 2012



Comercialización de servicios (% del PIB)*



Las economías de servicios globalizadas son economías angloparlantes

Muchos países en vías de desarrollo intentan transformar sus economías basadas principalmente en la manufactura y los recursos naturales hacia nuevos modelos económicos mediante la subcontratación de servicios. Algunos ejemplos son los centros de atención telefónica y asistencia técnica, para empresas situadas en naciones más ricas, con unos sueldos por encima de la media nacional. La correlación existente entre la comercialización de servicios y el nivel de inglés es positiva para estos países, en los que las inversiones realizadas en la enseñanza del inglés tienen un impacto estructural profundo en sus economías.

*Fuente: Banco Mundial, 2012. Suma de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB, en dólares estadounidenses actuales.

Hacer negocios en inglés

Cada vez son más las empresas que imponen el uso del inglés como idioma corporativo.

El inglés como idioma de la empresa

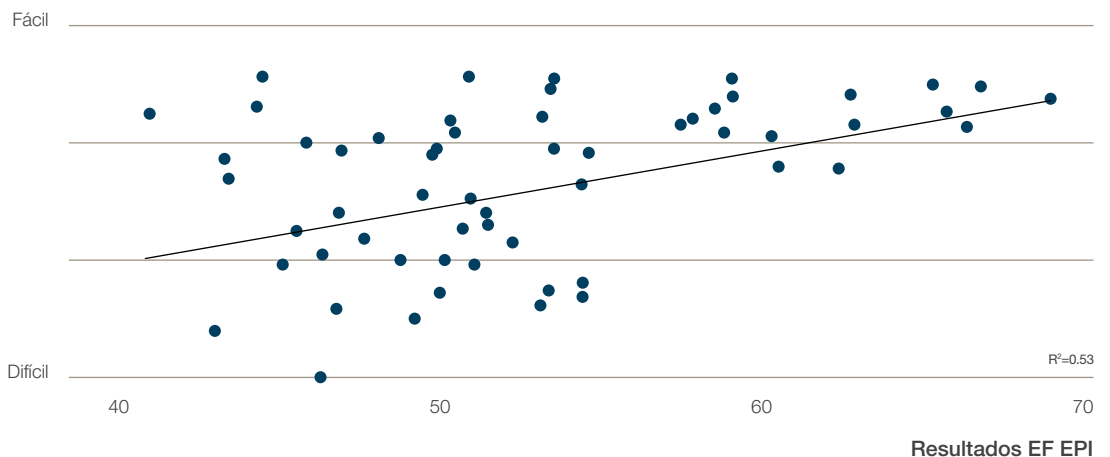
A menudo se dice que el inglés es el idioma de los negocios, y a pesar de que este dominio nunca será exclusivo, hoy en día es más cierto que nunca. Cada vez son más las empresas que reconocen las ventajas a largo plazo en materia de productividad y crecimiento que puede aportar la adopción del inglés como idioma común de la empresa. Nokia, SAP, Samsung, Aventis y Renault ya han impuesto el uso del inglés como idioma corporativo.

En 2010, Rakuten, la empresa de comercio electrónico más grande de Japón, también dio el mismo paso. La profesora de Harvard Tsedal Neely realizó un estudio en el que se describen los objetivos y los retos de esta decisión tan ambiciosa. Los objetivos eran evidentes: aumentar la competitividad de la empresa en el mercado global, eliminar los cuellos de botella lingüísticos en la asignación de tareas y recursos internos, así como acelerar la

integración en fusiones y adquisiciones internacionales. Los principales retos eran asegurarse de que la nueva política se aplicara de manera uniforme, motivar a los empleados para que aumentaran su nivel de inglés rápidamente sin perjudicar su confianza en ellos mismos y minimizar las pérdidas de productividad durante el período en el que el inglés de muchos de los trabajadores seguía siendo limitado.

La transición de Rakuten hacia el inglés como idioma corporativo todavía no ha finalizado. A pesar de que muchos empleados han aceptado el cambio y han mejorado su inglés de forma drástica, otros han sido más escépticos. No obstante, muchos líderes empresariales no tienen ninguna duda de que el inglés es cada vez más un componente clave de su competitividad. Muchas empresas, tanto de gran tamaño como pequeñas, están dando este paso lógico y piden a sus empleados que mejoren y utilicen el inglés todos los días en su trabajo.

Facilidad de hacer negocios*



Resulta más sencillo hacer negocios en inglés

El índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial y la CFI clasifica los entornos normativos de las economías de todo el mundo según las facilidades que proporcionan para el establecimiento y el funcionamiento de un negocio. En los países en los que el inglés no es idioma oficial, hacer negocios es más fácil cuando el nivel de inglés es más alto. Este hecho podría ser indicativo de que los países que proporcionan una enseñanza del inglés de alta calidad en las escuelas fomentan una mentalidad y unos conocimientos que se reflejan en un mayor espíritu emprendedor. Los países que deseen estimular la actividad empresarial deben tener en cuenta que los conocimientos de inglés son un componente fundamental para la creación de un entorno favorable para los negocios.

*Fuente: World Bank and IFC Ease of Doing Business Index, 2012

El inglés y la calidad de vida

El inglés como conocimiento básico

Los conocimientos de inglés son básicos para el desarrollo económico de un país. No obstante, su relación con el desarrollo humano no es tan clara. Naturalmente enseñar inglés no es posible cuando la población tiene dificultades de acceso a agua potable, asistencia sanitaria, educación y a seguridad adecuada. Sólo cuando una sociedad es lo suficientemente estable, cuando dispone de una rutina adecuada en la vida cotidiana y cuando la supervivencia deja de estar en peligro podemos empezar a hablar de la educación del inglés.

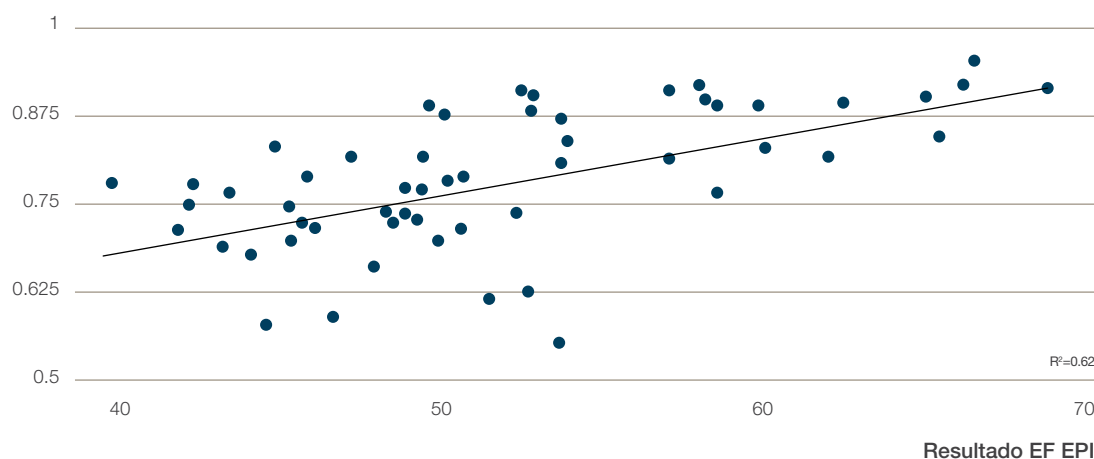
No obstante, en lugar de considerar el inglés como un conocimiento adicional que debe incorporarse al horario escolar una vez se haya adquirido conocimientos más básicos, los responsables de la elaboración de los planes de estudio deberían tener en cuenta el papel

fundamental que el inglés desempeña a la hora de determinar las posibilidades de inserción laboral y éxito profesional. El inglés es menos importante que el acceso a agua potable, ¿pero es acaso menos importante que el álgebra?

En demasiados casos el inglés es tratado como un lujo y sólo se enseña bien en centros privados y durante la educación secundaria. La información que se presenta en este informe demuestra que en la actualidad el inglés es un conocimiento básico. Como tal, se debería enseñar y evaluar a un nivel equivalente a la lectura en el idioma nativo y a los conocimientos de matemáticas. Si tenemos en cuenta el aumento de la importancia del inglés durante los últimos 15 años, un sólido conocimiento práctico del idioma para los niños de hoy en día será incluso más esencial que otras asignaturas cuando se incorporen al mercado laboral.

En demasiados casos el inglés es tratado como si fuera un lujo.

Índice de desarrollo humano (IDH)*



Un mejor nivel de inglés y una mejor calidad de vida

El índice de desarrollo humano (IDH) se utiliza para medir el nivel educativo, la esperanza de vida, la alfabetización y los niveles de vida. El IDH y el resultado EF EPI se correlacionan de forma positiva, pero del mismo modo que ocurre con otros indicadores, hay un punto de corte en esa correlación. Los países con un nivel bajo y muy bajo presentan diferentes niveles de desarrollo. En cambio, no hay ningún país con un nivel moderado o más alto que se sitúe por debajo de un IDH correspondiente a un "desarrollo humano muy alto".

*Fuente: Informe sobre desarrollo humano de las Naciones Unidas, 2012



CONCLUSIONES

La capacidad de comunicarse en inglés es una necesidad en la economía globalizada.

Los datos que hemos obtenido demuestran que el dominio del inglés se correlaciona con indicadores sociales y económicos, como el producto interno bruto por persona y el índice de desarrollo humano. Haciendo un examen minucioso de 11 países, se observa que los actores gubernamentales y no gubernamentales de todo el mundo reconocen la relación entre el nivel de inglés y una economía fuerte. En la década pasada, destinaron recursos para desarrollar el nivel del idioma en su fuerza de trabajo, pero no todas las políticas y prácticas han demostrado ser eficaces.

Al observar el nivel de dominio del inglés en 60 países y territorios, el EF EPI nos da una perspectiva única sobre las estrategias que están dando buenos resultados en aumentar el dominio del idioma en los adultos. Si revisamos los últimos seis años, con datos de casi 5 millones de adultos, podemos sacar las siguientes conclusiones:

- **Solo las inversiones inteligentes en la enseñanza del inglés dan resultados.** No siempre los que más gastan son quienes resultan ganadores. Por ello, los gobiernos, las empresas, los padres de familia y los profesionistas, deben considerar cuidadosamente el programa de enseñanza del inglés o las políticas en las que decidan invertir.
- **Las escuelas son la base de la enseñanza del inglés.** Aunque las clases particulares del idioma se han hecho cada vez más populares entre niños y adultos, la mayoría de las personas no estudian inglés después de salir de la escuela. Hacer de las habilidades comunicativas en inglés un elemento central del sistema de educación pública, es la única manera confiable de construir una fuerza de trabajo que pueda utilizarlo en un contexto profesional.
- **La formación de los maestros puede determinar el éxito.** Cuando la enseñanza y la evaluación están alineadas para promover las competencias de comunicación, los profesores de inglés necesitan programas de desarrollo profesional y de inmersión para aprender a enseñar. Los profesores de otras asignaturas necesitan capacitación en el idioma y cursos de metodología cuando vayan a utilizar el inglés como lengua de enseñanza. Obtener la capacitación adecuada es fundamental para el éxito de cualquier programa de reforma con el objetivo de aumentar el dominio del inglés.
- **La evaluación moldea la instrucción.** Los exámenes nacionales, especialmente los de mayor importancia, como los de preparatoria y de universidad, tanto de

ingreso como de finalización, deben alinearse con el objetivo de generar habilidades comunicativas en inglés. Si los exámenes de alta importancia evalúan solamente la gramática y la traducción, los profesores y estudiantes también concentrarán sus esfuerzos en esas habilidades.

- **La inversión privada puede optimizarse.** En los países donde la inversión individual para aprender inglés es alta, las demandas sociales y económicas de conocimiento del idioma superan lo que el sistema escolar proporciona. Los gobiernos pueden ayudar a que la gente identifique los programas de calidad, a establecer normas nacionales para los adultos y financiar parcialmente los cursos profesionales del idioma. Internet permite el acceso a una capacitación de alta calidad en inglés, incluso en zonas remotas.
- **La exposición al inglés es esencial.** Aprender a hablar un idioma requiere mucha práctica. En las escuelas, las reformas que introducen el inglés como lengua de enseñanza para otras materias tienen siempre resultados positivos en el dominio del idioma. En el nivel universitario, ofrecer cursos y programas superiores en inglés, no solo mejora la competencia de los estudiantes locales, también el sistema universitario se abre a otros estudiantes extranjeros. Para los profesionistas, el uso del inglés en el trabajo y una capacitación que incluya un componente de inmersión son realmente eficaces. A escala nacional, el subtítulo de programas de televisión y películas en inglés, en lugar del doblaje, saca el idioma fuera del aula y lo coloca en la vida diaria.

Mediante la evaluación de lo que otros países han intentado, las personas, los educadores y los gobiernos pueden identificar estrategias para mejorar su dominio del inglés y evitar los errores más comunes. No hay una receta universal cuando se trata del aprendizaje del idioma; sin embargo, las mejores prácticas internacionales surgen constantemente. Esperamos que al compartir nuestros datos sobre las tendencias del dominio del inglés para adultos en todo el mundo, ayudemos a poner de relieve algunas de las mejores prácticas. También esperamos que el índice sirva como catalizador para discusiones sobre el aprendizaje del idioma y promoverlo como una herramienta esencial para la participación en el mercado global de las ideas y del comercio.

No hay una receta universal para aprender inglés; sin embargo, las mejores prácticas internacionales surgen constantemente.

ACERCA DEL ÍNDICE

Metodología

El Índice de nivel de inglés EF calcula la habilidad promedio del inglés en los adultos de un país, utilizando datos de dos diferentes pruebas de EF realizadas por cientos de miles de adultos cada año. Una prueba está abierta a cualquier usuario de Internet de forma gratuita. La segunda es una prueba de nivel en línea utilizada por EF durante el proceso de inscripción de los estudiantes antes de comenzar algún curso de inglés. Ambas incluyen las secciones de gramática, vocabulario, comprensión escrita y comprensión auditiva.

El examen de nivel en línea es un examen adaptable con 30 preguntas, en el que la dificultad de las preguntas para cada estudiante se ajusta en función de sus anteriores respuestas correctas e incorrectas. Las dos pruebas no adaptables tienen 70 preguntas. Todos los resultados se han validado en referencia a los niveles de los cursos de EF. La administración de las dos pruebas es idéntica y los estudiantes realizan el examen desde casa en su propia computadora.

Los estudiantes no tienen ningún tipo de incentivo para inflar sus resultados de forma artificial en estas pruebas poco decisivas, ya sea haciendo trampas o estudiando de forma intensiva, ya que los resultados no conllevan a la obtención de ninguna certificación ni la aceptación en ningún programa.

Personas examinadas

El EF EPI en su tercera edición se calculó utilizando los datos de pruebas de cerca de 750,000 personas examinadas. En el índice sólo se incluyeron países en los que, como mínimo, 400 personas realizaron las pruebas. Los países en los que menos de 100 personas realizaron alguna de las dos pruebas se excluyeron, independientemente del número total de quienes realizaron las pruebas. Se incluyeron un total de 60 países y territorios.

Estamos conscientes de que el grupo de población que realizó las pruebas y que aparece representado en este índice es auto-seleccionado y no ofrece ninguna garantía de ser representativo del conjunto de cada país. Solamente las personas que desean aprender inglés o que sienten curiosidad por saber cuál es su nivel participan en las pruebas. Este hecho podría provocar una distorsión de los resultados hacia niveles más bajos, ya que es poco probable que la gente satisfecha con su nivel de inglés quiera estudiar el idioma.

Además, debido a que se trata de pruebas en línea, las personas sin acceso a Internet o que no están acostumbradas a utilizar las aplicaciones quedan automáticamente excluidas. En los países en los que el índice de uso de Internet es bajo, el efecto es lógicamente más importante. Estos factores discriminatorios podrían provocar una distorsión de los resultados hacia niveles más altos que para la población en general, al dejar de lado personas más pobres, con menos estudios y procedentes de entornos menos privilegiados.

Cálculo de los resultados

Para calcular el índice EF EPI de un país, el resultado de cada prueba se normalizó para obtener un porcentaje correcto para esa prueba en función del número total de preguntas. Todos los resultados de un país se promediaron teniendo en cuenta las dos pruebas y dando la misma importancia a cada una de ellas.

Todos los países se clasifican en una banda de nivel en función de sus resultados. Esto permite reconocer a grupos de países con niveles similares, así como facilitar la comparación dentro de una misma región y entre varias regiones. Los grupos de nivel se han determinado de acuerdo con el marco común europeo de referencia (MCERL) y los niveles de los cursos de EF. El grupo de nivel muy alto corresponde al nivel B2 del MCERL; los grupos de nivel alto, moderado y bajo corresponden al nivel B1 y cada uno de ellos corresponde al nivel de un curso de EF. El grupo de nivel muy bajo corresponde al nivel A2 del MCERL. En la página siguiente encontrará más información sobre las capacidades pertenecientes a cada grupo.

EF EducationFirst

EF EducationFirst (www.ef.com) se fundó en 1965 con el objetivo de romper las barreras lingüísticas, culturales y geográficas. EF cuenta con 460 escuelas y oficinas en más de 50 países; y se especializa en la enseñanza de idiomas, licenciaturas académicas, viajes educativos e intercambios culturales. Actualmente, EF es el proveedor oficial de enseñanza de idiomas de los Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi 2014; y anteriormente fue el proveedor oficial de enseñanza de idiomas de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008. EF publica el Índice de nivel de inglés EF (www.ef.com/epi).

Niveles del MCERL y definiciones de las capacidades lingüísticas

Usuario competente

- C2** Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida. Puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.
- C1** Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos. Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

Usuario independiente

- B2** Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
- B1** Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Usuario básico

- A2** Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.
- A1** Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Texto extraído de la información facilitada por el Consejo de Europa

Todos los países incluidos en el EF EPI 2013 se clasificaron en grupos correspondientes a los niveles A2-B2. Ningún país obtuvo un resultado medio que lo situase en el nivel más bajo (A1) ni en los dos niveles más altos (C1 y C2).

PUNTUACIÓN EF EPI POR PAÍS

Una mirada a los cambios en el nivel de inglés en los últimos seis años:

El EF EPI de la primera edición utiliza los datos de pruebas desde 2007 hasta 2009, la segunda de 2009 a 2011, y la tercera de 2012.

País	EF EPI Primera edición	EF EPI Tercera edición	Cambio en la puntuación
Argelia	47.13*	43.16	-3.97
Argentina	53.49	54.43	+0.94
Austria	58.58	62.66	+4.08
Bélgica	57.23	58.74	+1.51
Brasil	47.27	50.07	+2.80
Chile	44.63	48.20	+3.57
China	47.62	50.77	+3.15
Colombia	42.77	47.07	+4.30
Costa Rica	49.15	50.23	+1.08
República Checa	51.31	54.40	+3.09
Dinamarca	66.58	65.15	-1.43
Ecuador	44.54	46.90	+2.36
Egipto	45.92*	48.89	+2.97
El Salvador	47.65	45.29	-2.36
Estonia	—	65.55	nuevo
Finlandia	61.25	62.63	+1.38
Francia	53.16	50.53	-2.63
Alemania	56.64	58.47	+1.83
Guatemala	47.80	45.72	-2.08
Hong Kong RAE	54.44	53.54	-0.90
Hungría	50.80	60.41	+9.61
India	47.35	54.38	+7.03
Indonesia	44.78	53.44	+8.66
Irán	52.92*	49.30	-3.62
Iraq	—	38.16	nuevo
Italia	49.05	50.97	+1.92
Japón	54.17	53.21	-0.96
Jordania	—	46.44	nuevo
Kazakstán	31.74	43.47	+11.73
Kuwait	47.01*	46.97	-0.04

País	EF EPI Primera edición	EF EPI Tercera edición	Cambio en la puntuación
Latvia	—	57.66	nuevo
Libia	42.53*	44.65	+2.12
Malasia	55.54	58.99	+3.45
México	51.48	49.91	-1.57
Marruecos	49.40*	47.71	-1.69
Países Bajos	67.93	66.19	-1.74
Noruega	69.09	66.60	-2.49
Panamá	43.62	43.61	-0.01
Perú	44.71	49.96	+5.25
Polonia	54.62	62.25	+7.63
Portugal	53.62	57.52	+3.90
Qatar	48.79*	45.97	-2.82
Rusia	45.79	51.08	+5.29
Arabia Saudita	48.05	41.19	-6.86
Singapur	58.65*	58.92	+0.27
Eslovaquia	50.64	54.58	+3.94
Eslovenia	—	60.19	nuevo
Corea del Sur	54.19	53.46	-0.73
España	49.01	53.51	+4.50
Sri Lanka	—	51.47	nuevo
Suecia	66.26	68.69	+2.43
Suiza	54.60	57.59	+2.99
Taiwan	48.93	50.95	+2.02
Tailandia	39.41	44.44	+5.03
Turquía	37.66	49.52	+11.86
Ucrania	—	53.09	nuevo
Emiratos Árabes Unidos	45.53*	50.37	+4.84
Uruguay	53.42*	51.49	-1.93
Venezuela	44.43	46.44	+2.01
Vietnam	44.32	52.27	+7.95

*Esta puntuación proviene de la segunda edición del EF EPI, porque este país no aparece en la primera edición.

REFERENCIAS Y AGRADECIMIENTOS

Baty, Phil. "Russia Must Globalize Its Universities." *The Moscow Times*.

15 May 2013.

<http://www.themoscowtimes.com/opinion/article/russia-must-globalize-its-universities/480009.html>

Central Intelligence Agency. "The World Factbook." 2013.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Comin, Alvaro A., and Rogério Barbosa. "From Work to School: Higher Education Expansion and Occupational Change in Brazil." Warwick Institute for Employment Research. Dec 2011.

http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/ier/research/glmf/heeer/from_work_to_school_higher_education_and_labour_markets_in_brazi_alvaro.pdf

Consejería de Educación. "Datos y Cifras de la Educación." Comunidad de Madrid. 2011.

http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername=Content-Disposition&blobheadervalue1=file%2DDATOS+Y+CIFRAS+2010_2011.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1271936872331&ssbinary=true

Council of Europe. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment*.

Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

Foreign Affairs Office of the People's Government of Beijing Municipality.

"Capital International Language Environment Construction Work Plan (2011-2015)." Chinese Government Public Information Online—Beijing. 11 Apr 2011. http://govinfo.nlc.gov.cn/bj/z/xxgk/bjszfwb/201106/t20110627_865940.html?classid=409;423

Frumina, Elena, and Richard West. *Internationalisation of Russian Higher Education: The English Language Dimension*. Moscow: British Council, 2012.

"Go Out!—Germany Encourages Its Students to Go Abroad." *The Chronicle of Higher Education*. 2013.

<http://chronicle.com/academicDestinationArticle/How-Germany-Promotes-Study/62/>

Joon, Jang. "Reforming Korea's English Education." *The Korean Times*. 19 Dec 2012.

http://www.koreatimes.co.kr/www/news/opinion/2013/08/162_127261.html

Katsomitros, Alex. "Higher Education Reforms and Economic Crisis in Italy and Spain." *Borderless Report June 2012*. The Observatory on Borderless Higher Education. Jun 2012.

http://www.obhe.ac.uk/newsletters/borderless_report_june_2012/higher_education_reforms_italy_spain

Kwai, Sang Lee, and Leung Wai Mun. "The Status of Cantonese in the Education Policy of Hong Kong." *Multilingual Education*. 2012.

<http://www.multilingual-education.com/content/pdf/2191-5059-2-2.pdf>

McKay, Sandra L. *Teaching English as an International Language: Rethinking Goals and Approaches*. Oxford: Oxford University Press, 2002.

Ministère de l'Éducation Nationale, France. "Note d'information 12-05." L'évolution des compétences en langues des élèves en fin de collège de 2004 à 2010. Apr 2012. http://cache.media.education.gouv.fr/file/2012/17/0/DEPP-NI-2012-05-evolution-competences-langues-eleves-fin-college_214170.pdf

Ministry of Education, Brazil. "Two Million Students Now Have Access to the English Without Borders Program." Portal Brasil. 6 Mar 2013.

<http://www.brasil.gov.br/news/history/2013/03/06/two-million-students-now-have-access-to-the-english-without-borders-program>

Organisation for Economic Co-operation and Development. "Country Statistical Profiles." *OECD Stat Extracts*. 2012.

<http://stats.oecd.org/Index.aspx?DatasetCode=CSP2012>

Organisation for Economic Co-operation and Development. "Mexico—Country Note." *Education at a Glance 2012: OECD Indicators*. 2012.

<http://www.oecd.org/edu/EAG2012%20-%20Country%20note%20-%20Mexico.pdf>

Park, Jin-Kyu. "'English Fever' in South Korea: Its History and Symptoms." *English Today* 25.01 (Mar 2009): 50-57.

Poon, Anita Y.K. "Language Policy of Hong Kong: Its Impact on Language Education and Language Use in Post-Handover Hong Kong." *Journal of Taiwan Normal University: Humanities & Social Sciences* 49.1 (2004): 53-74.

Tabuchi, Hiroko. "Young and Global Need Not Apply in Japan." *The New York Times*. 29 May 2012.

http://www.nytimes.com/2012/05/30/business/global/as-global-rivals-gain-ground-corporate-japan-clings-to-cautious-ways.html?_r=1&

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. *The Education For All by 2015 Global Monitoring Report*. Oxford: Oxford University Press, 2008.

Un agradecimiento especial a Kate Bell, Adam Bickelman, Ming Chen, Pei-Jeane Chen, Ku Chung, Charlotta Falk, Kit Hoang, Britt Hult, Heinz Kerschbaum, Dr. Christopher McCormick, y Minh N. Tran.

TESTIMONIALES EF EPI:

El índice EF EPI es de gran utilidad. Nunca había visto esta clase de información recopilada en un solo documento. Es un resumen muy efectivo de la siguiente etapa en el desarrollo del idioma inglés. Estadísticamente es sólido y muy bien documentado.

Lord Melvyn Bragg

Broadcaster and Author of *The Adventure of English*

El idioma inglés se ha convertido en una habilidad necesaria para la fuerza laboral global apoyando a los países en su desarrollo económico y social. Para reconocer el impacto del nivel de inglés en la economía y sociedad de un país y entender las políticas educativas efectivas, es necesario contar con métricas de dominio del nivel de inglés. El índice EF EPI es una medida que se destaca por su enfoque en la comunicación fluente. Este informe también revela un vínculo preciso entre el dominio del inglés y los factores socio económicos demostrando la importancia de esta herramienta como una fuente de información para los educadores y los responsables políticos a nivel mundial.

Dr. Dora Alexopoulou

Senior Research Associate of the Department of Theoretical and Applied Linguistics, Cambridge University

El EF EPI además de ser un indicador del nivel de inglés es una referencia global abarcando idioma, tecnología, comercio y cultura. Para seguir avanzando es crucial que los países estén más abiertos a las fuerzas globales y mejorar en la educación, particularmente en la enseñanza del idioma inglés.

Dr. Cheng Zhaoxiang

Professor and Dean of the School of Foreign Languages, Peking University (Beida)
Member, China's National Committee for English Education

Medir y evaluar el dominio del inglés en diferentes países es una labor titánica. El EF EPI proporciona una invaluable herramienta que apoya a los educadores e investigadores a mejorar la enseñanza del idioma inglés adoptándolo como la comunicación internacional principal.

Dr. Svetlana Ter-Minasova

Professor Emeritus, Moscow State University
Founder and President, Russian National Society for English Language Teachers

Visita www.ef.com/epi y descarga diferentes ediciones del EF EPI.



EF English Proficiency Index
1st Edition (2011)



EF English Proficiency Index
2nd Edition (2012)



EF English Proficiency Index
3rd Edition (2013)

EF EPI

EF English Proficiency Index

Contacto

Entra en www.ef.com/epi o llámanos al +52(55) 5282 2150

